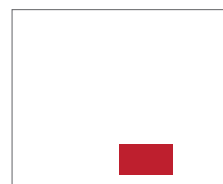
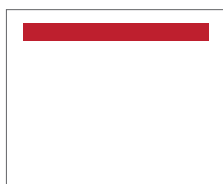
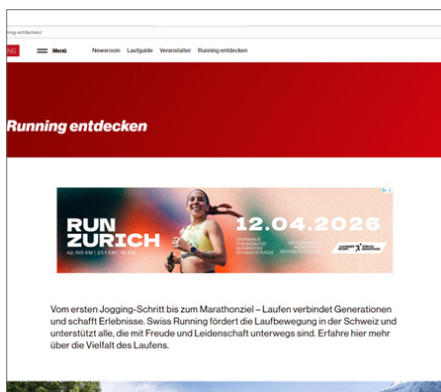


ONLINE | WEBSITE SWISS RUNNING



Websites

Dauer/Laufzeit	Leaderbord auf swiss-running.ch	Kachel auf laufguide.ch
3 Wochen	1'500.-	1'500.-
6 Wochen	2'800.-	2'800.-
12 Wochen	5'000.-	5'000.-
jeder weitere Monat	800.-	800.-

Nutzungsdaten	swiss-running.ch	laufguide.ch
Seitenzugriffe	540'000	635'000
Besuche	174'000	234'000
Eindeutige Besucher	117'000	132'000
Verweildauer	1:04 Minuten	2:42 Minuten

Bannerdaten	swiss-running.ch	laufguide.ch
Dateiformat	970 x 250px 300 x 50px	300 x 170px
Auflösung	Jede Grösse in 72 dpi und 144 dpi	72 dpi
Dateityp	jpg, png, gif (animiert)	jpg, png, gif (animiert)
Grösse	Max. 1000 KB	Max. 1000 KB

ONLINE | NEWSLETTER



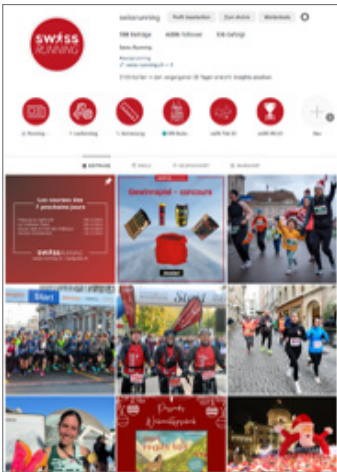
Newsletter	Ausgaben	Rectangel-Banner	Rectangel-Banner plus Text
Normalspreis in CHF	1	CHF 850.-	CHF 1'000.-
Paketpreis in CHF	5	CHF 3'400.-	CHF 4'000.-

Ausrichtung	
Läufer-Newsletter	Informationen zu Laufveranstaltungen, Leistungen von Swiss Running und News aus dem Laufsport und von unseren Partnern.
Veranstalter-Newsletter	Informationen zu Leistungen für Veranstaltungen, Neuerungen bei Datenschutz, Angebote von Verbänden und Veranstaltungen von Swiss Running.

Nutzungsdaten	Läufer-Newsletter	Veranstalter-Newsletter
Ausgaben	18	3-4
Empfänger	7'500 DE / 1'900 FR	1'030 DE / 460 FR
Öffnungsrate	64 %	50 %
Klick-Rate	9 %	7 %

Anforderungen	
Foto/Bild	Querformat, 16:9 jpg oder png
Text	300 – max. 450 Zeichen (inkl. Leerschläge)
Sprachen	Deutsch und Französisch

ONLINE | SOCIAL MEDIA



Social Media Post		
Dauer/Laufzeit	Facebook & Instagram	Nur 1 Kanal
1 Woche	600.-	400.-
Paid Inhalte	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Nutzungsdaten	Facebook	Instagram
Follower	7'600	6'750
Views	1'200'000	658'200
Interaktionen	10'300	7'800

Anforderungen	Facebook	Instagram
Seitenverhältnis	16:9, 4:5, 1:1	4:5 (oder 1:1)
Text	Individuell	Individuell
Weiteres	Kunde muss einen Account besitzen	
Kennzeichnung	Post wird als bezahlte Partnerschaft markiert Instagram-Kollaborationen sind möglich	