

SwissRunning ID

Rekordzahlen auf der Strasse – Wenig Kontrolle im Digitalen

SWISSRUNNING



> 500 isolierte Veranstaltungs-Inseln

„Daten“ Fragmentierung grösstes Risiko?!

SWISSRUNNING

Sponsoring Budgets geraten unter Druck!

Jährlich Kosten für die Läufer-Akquise!

Jeder Event hat seine „stumme Off-Season“

slauf ins Werbenetz

so vom 28.02.2025

STONE

ensturz Espresso > Espresso >

ortanlässe und Datenschutz

Anmeldedaten für Volksläufe landen direkt bei der Swica

Wer nach der Anmeldung nicht via Mail widerspricht, bekommt Beratungstelefon der Krankenkasse.

21. März 2026

uch dabei?

81380

km, 10 km & 5 km – Sei dabei
perfekter Saisonauftakt für
laufbegeisterte – sei mit dabei

Gesponsert



Kerzerslauf



RunLucerne

RUNLUCERNE CLUB


Was Strava sehr gut macht!

Messbare Aktivierung durch viele Läufer:innen mit Daten



STRAVA Business Products Why Strava Resources Get in Touch

Strava motivates people to move. And brands can, too.




All case studies

All articles Apparel Charities Gear & Tech Health & Wellbeing Nutrition Retailer Tourism

GU Energy Labs: Meeting Athletes Where They Are
Discover how GU Energy Labs' first-ever Strava Challenge became a high-impact global campaign that drove engagement, new customers, and measurable return on investment.

Inside SaltStick's Strava Strategy for Growth
How SaltStick used a Strava Sponsored Challenge to boost brand awareness, drive product trials, and strengthen retail partnerships with measurable results.

CamelBak: Powering Global Engagement with Strava Challenges
When hydration innovator CamelBak set out to deepen engagement with runners and cyclists worldwide, they wanted to convert that motivation into meaningful customer relationships.



Schweiz Tourismus: 10k in 10 days

Laufe 10 Kilometer in 10 Tagen und erhalte die Chance, die wunderschöne Stadt Basel kennenzulernen

Weitere Herausforderungen

Teilnehmer
22.510

Beendet — 19.10.2022 bis 28.10.2022

Laufe 10 Kilometer in 10 Tagen
Qualifizierende Aktivitäten: Laufen, Rollstuhl, Spaziergang, Virtueller Lauf


Schleße die Herausforderung ab und sichere dir das Schweiz Tourismus-Abzeichen sowie die Chance, eine Reise nach Basel für zwei Perso zu gewinnen.

22.5k Participants

1.2M Impressions

12k Completions

10:1 ROI



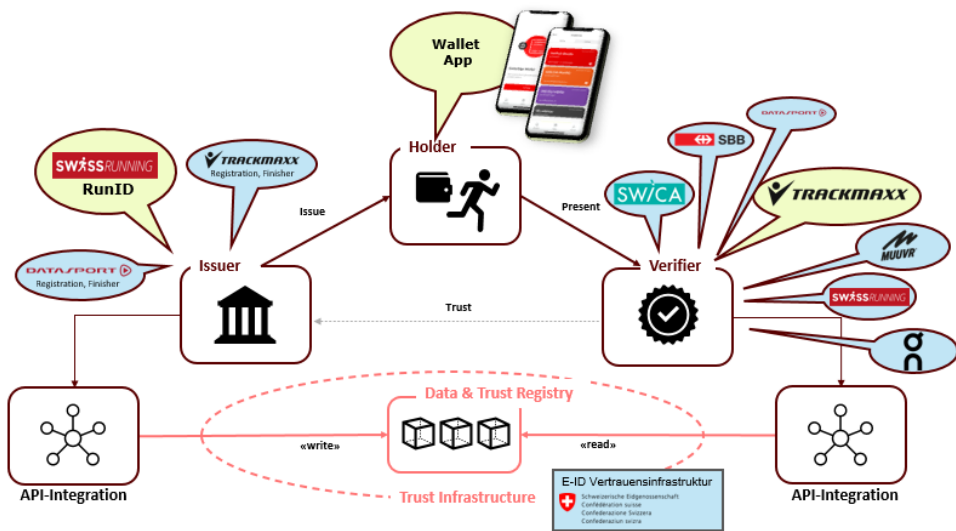
+ 1k Newsletter Sign-ups at Switzerland Tourismus

“Distributing the challenge to promote our beautiful Swiss Cities as a great running destination was a great success. We are keen on making new challenges to further promote Switzerland.”

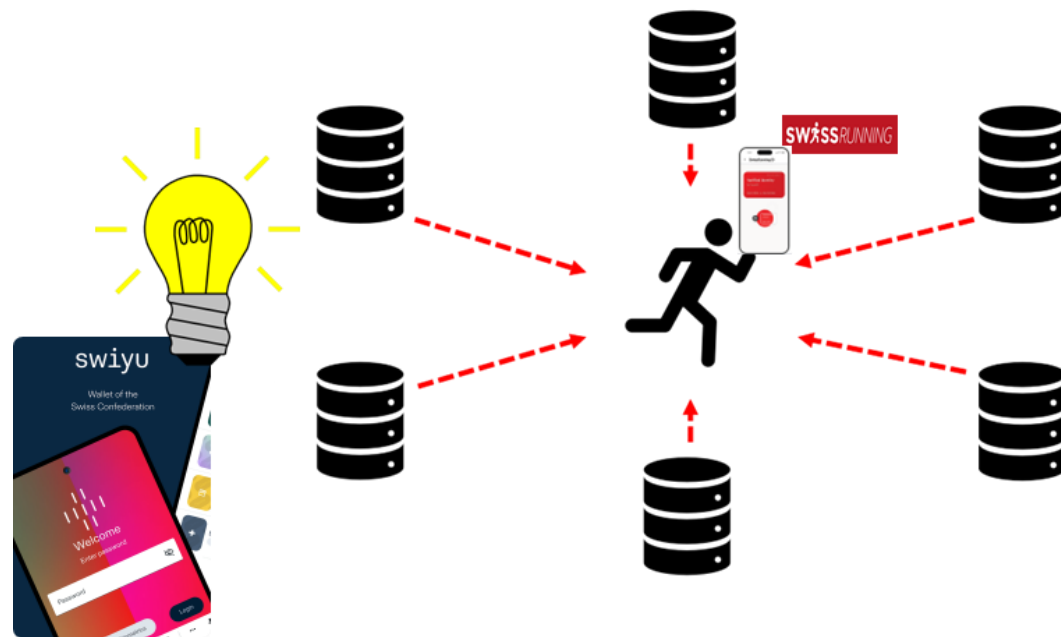
Katharina Frede, Marketing Distribution Manager

Quelle: <https://business.strava.com/case-studies>

Digitales Lauf-Ökosystem



„Dezentral“ als neuer Lösungsansatz!



Datenhoheit und -verfügbarkeit statt Datensilos



Selbstbestimmung: Läufer:innen als „Daten Pilot“.



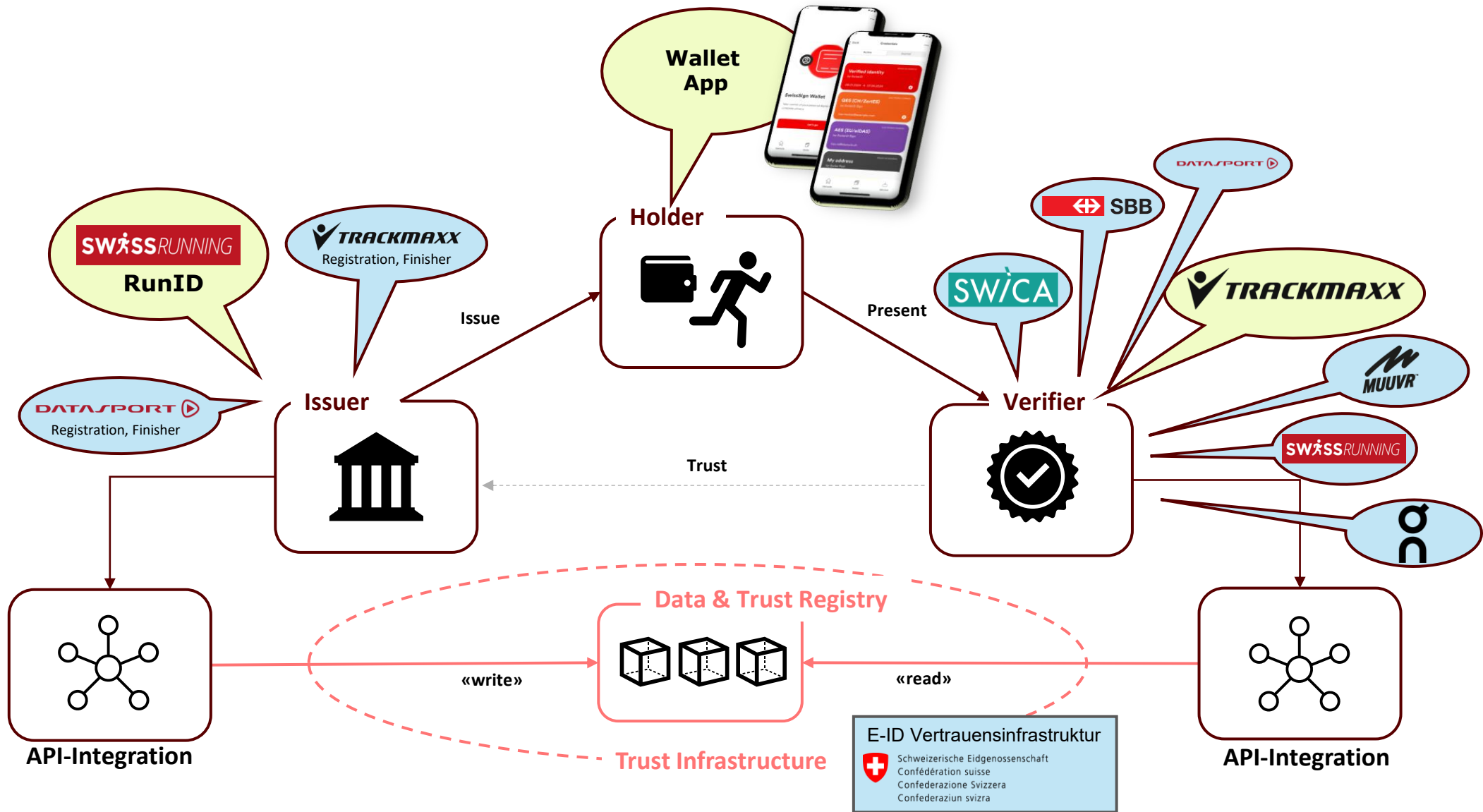
Effizienz: Weniger Medienbrüche zwischen Anmeldung und Ziel in Aussicht.



Effektivität: Präziseres Targeting und Vermarktung durch Daten möglich.



Sicherheit: Basiert auf dem Schweizer E-ID Standard.



SwissRunning ID Pilotprojekt

Projekt abgeschlossen und dokumentiert auf swiss-running.ch

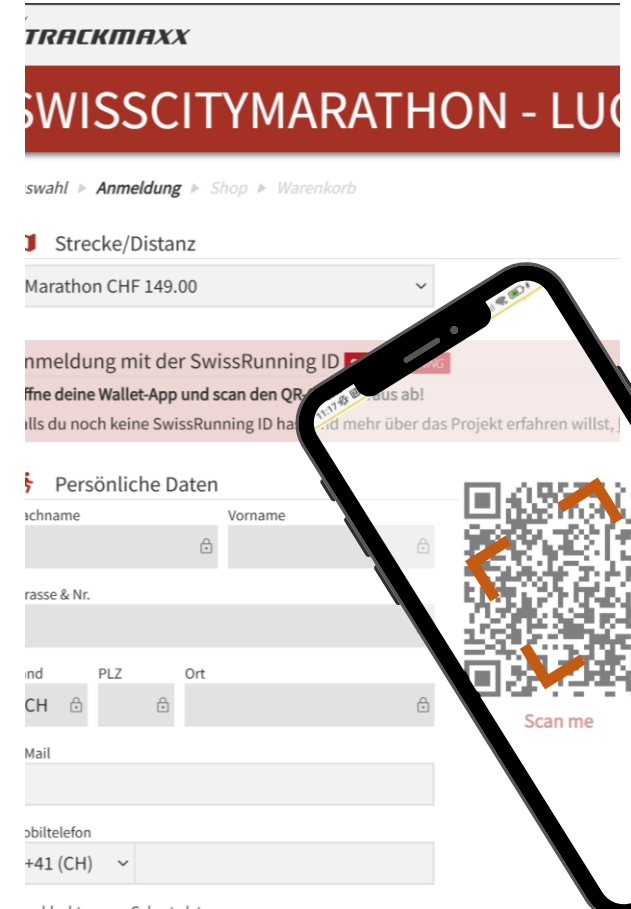
Erkenntnisse:

- Das Pilotprojekt hat die **technische Machbarkeit bewiesen**. (Die E-ID des Bundes kommt ab Ende 2026). SwissRunning ist grundsätzlich bereit.
- Die Running ID ist **kein** technisches Projekt. Sie ist ein Lösungsansatz, um den Schweizer Laufsport digital zu transformieren, Vertrauen zu stärken und neue Mehrwerte für alle Beteiligten zu schaffen.

Konsequenzen:

- **E-ID Einführung abwarten** und aufspringen, sobald die Adoption anzieht.
- **Running Community vereinen** als gemeinsames Projekt weiter angehen und nicht privaten Plattformen überlassen.

Wie weiter? Prüfung der Modernisierung des Laufguides als bestehendes Community Portal mit hoher Besucherfrequenz und Akzeptanz.

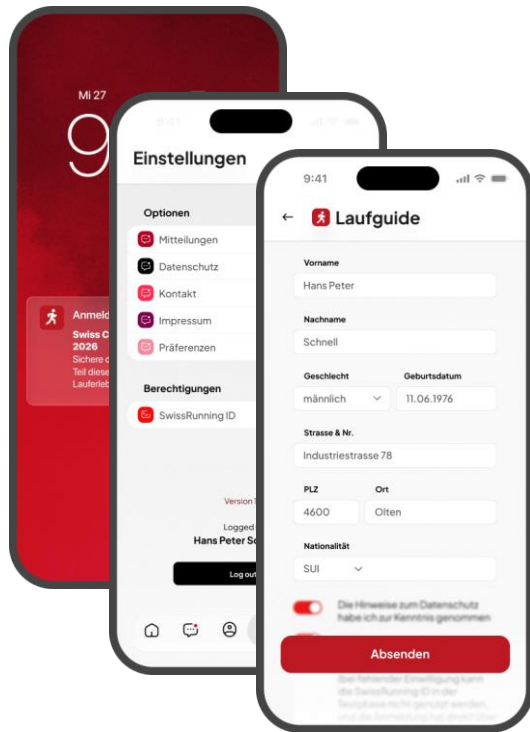


Laufguide 2.0 als nächster Schritt?

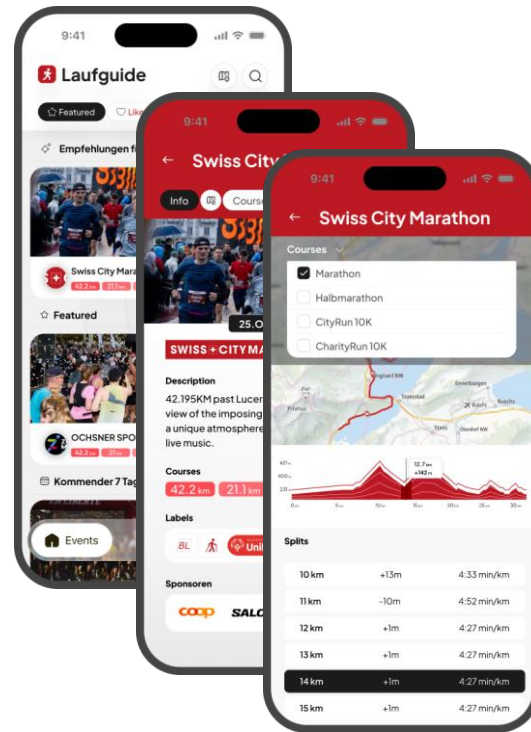
Vom statischen Kalender zur modernen (Web-) App



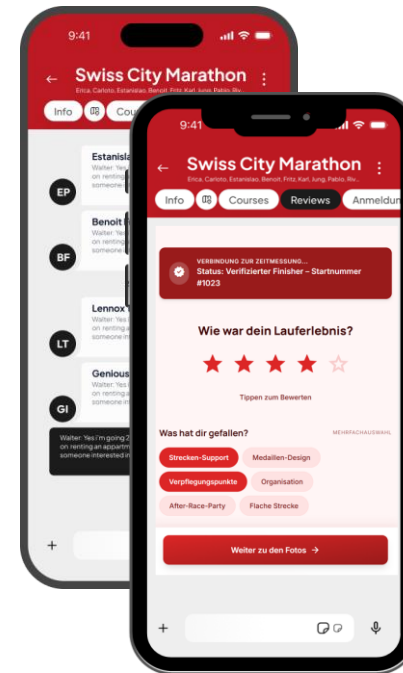
Profil



Passender Lauf finden



Austauschen & Bewerten



Lokale Event-Laufclubs



Herzlichen Dank

Ein faires digitales Ökosystem für alle

SWISSRUNNING



Thomas Suter

Deputy CEO
Swiss Athletics

thomassuter@swiss-athletics.ch



Andrea Schneider

Head of Running, Swiss
Athletics Steering
Committee, Swiss Running

andreaschneider@swiss-athletics.ch



Thomas Wüthrich

Initiator and Project
Manager
(external)

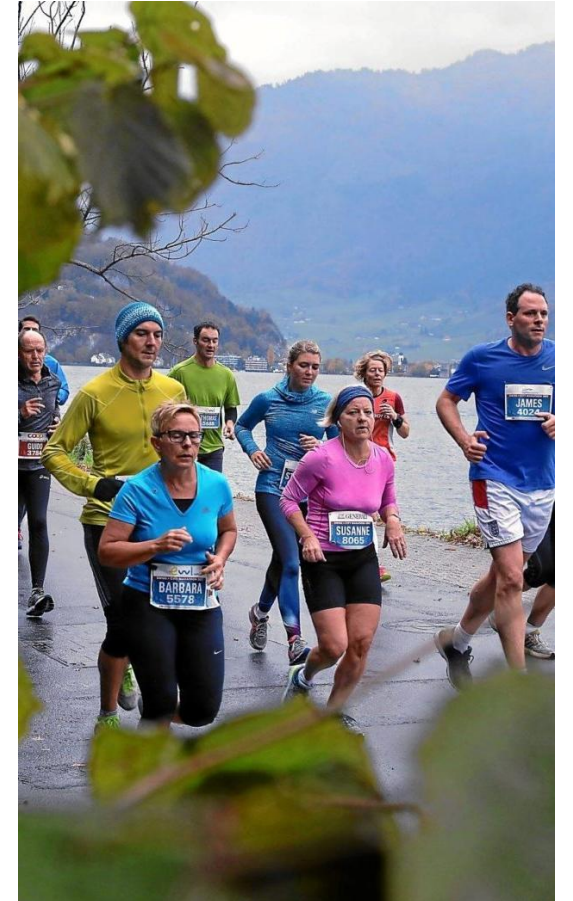
twuethrich@biznet.ch



Alberto Masera

Fachspezialist IT

albertomasera@swiss-athletics.ch



Projekt Dokumentation

SWISSRUNNING

<https://www.swiss-running.ch/ueberuns/swissrunning-id/>

